ANLEITUNG · KI-INFLUENCERIN

DEINE EIGENE KI-INFLUENCERIN

So habe ich Lena gebaut: eine Frau, die es nicht gibt, die aber aussieht wie echt und Produkte vorstellt. Du brauchst dafür kein Programm und keine Vorkenntnisse. Claude schreibt die Aufträge, Higgsfield macht die Bilder und Videos. Hier steht Schritt für Schritt, wie du das einrichtest und nachbaust.



1. Figur: Lena als Figuren-Blatt, erstellt mit GPT Image 2.6



2. Produkt: Die Jacke mit eigenem Etikett im Werbevideo



3. Video: Lena redet in die Kamera, erstellt mit Seedance 2.5

1. WAS DU BRAUCHST

Ein Claude-Konto

- Der **kostenlose Tarif reicht**. Damit kannst du genau einen eigenen Konnektor verbinden, und das ist Higgsfield.
- Am einfachsten geht es am Computer im Browser auf **claude.ai** oder in der Claude-App.

Ein Higgsfield-Abo

- Für die Verbindung mit Claude brauchst du ein **bezahltes Abo**. Die aktuellen Preise stehen auf **higgsfield.ai/pricing**.
- Jedes Bild und jedes Video kostet **Guthaben** (Credits). Kurze Videos und niedrige Auflösung sind günstiger.

2. CLAUDE MIT HIGGSFIELD VERBINDEN

1. Öffne Claude und geh auf **Einstellungen** → **Konnektoren** (englisch: Settings → Connectors).
2. Klick auf **„Eigenen Konnektor hinzufügen“** (Add custom connector).
3. Name: **Higgsfield**. Adresse: `https://mcp.higgsfield.ai/mcp`
4. Klick auf **Verbinden**. Es öffnet sich ein Higgsfield-Fenster: anmelden und Zugriff erlauben.
5. Fertig, wenn Higgsfield in deiner Liste der Konnektoren steht. In einem neuen Chat kann Claude jetzt Bilder und Videos bei Higgsfield erstellen.

Gut zu wissen

- **„Immer erlauben“:** Beim ersten Bild fragt Claude, ob es Higgsfield benutzen darf. Wenn du „Immer erlauben“ wählst, musst du nicht bei jedem Bild neu bestätigen.
- **Guthaben im Blick behalten:** Über Claude zählt jede Erstellung vom Guthaben, auch wenn dein Abo auf der Higgsfield-Seite „unbegrenzt“ anbietet.
- **Bilder mitschicken:** Du kannst Fotos direkt in den Chat ziehen, z. B. dein Produkt. Claude gibt sie an Higgsfield weiter.

IN 3 SCHRITTEN ZUM WERBEVIDEO

Kopier die Prompts nacheinander in **denselben Chat** und ersetze die Teile in [eckigen Klammern]. Gefällt dir ein Ergebnis nicht, schreib einfach dazu, was anders sein soll, z. B. „etwas jünger“ oder „andere Haarfarbe“.

1 Deine Figur erstellen

```
Erstelle mit Higgsfield und GPT Image 2.6 ein Figuren-Blatt für meine
KI-Influencerin im Querformat 16:9. Links eine große Nahaufnahme von
Gesicht und Schultern, Blick in die Kamera. Rechts klein die ganze
Person von vorn. Weißer Studio-Hintergrund, dieselbe Person in beiden
Bildern.
Sie ist [Alter], aus [Land], [Haare], [Augenfarbe], [Besonderheiten, z.
B. Sommersprossen]. Kleidung: [Oberteil, Hose, Schuhe].
Neutraler, ruhiger Gesichtsausdruck, Mund geschlossen. Sichtbare
Hautporen, natürliche Haut, kein Beauty-Filter, fotorealistisch, kein
Text.
```



So sah es bei Lena aus

Wichtig: **neutraler Blick**. Lächelt sie auf dem Figuren-Blatt, lächelt sie später in jedem Video, auch wenn du das nicht willst.

2 Dein Produkt

```
Erstelle mit GPT Image 2.6 ein Produktfoto auf weißem Hintergrund, zwei
Bilder nebeneinander. Links: [dein Produkt, z. B. eine babyblaue
Teddyjacke] von vorn. Rechts: Nahaufnahme von [Detail, z. B. dem
Etikett mit dem Text „DEIN NAME“]. Echte Produktfotografie, natürliches
Material, keine Person, kein anderer Text.
```



Lenas Jacke mit Etikett

Du hast schon ein echtes Produktfoto? Dann zieh es einfach in den Chat. Trägt jemand das Produkt auf dem Foto, **schneide das Gesicht weg**, sonst vermischt die KI die Gesichter.

3 Das Werbevideo

```
Erstelle mit Higgsfield und Seedance 2.5 ein Video im Hochformat 9:16, 6 Sekunden, 720p.
Nimm Bild 1 (meine Figur) und Bild 2 (mein Produkt) als Vorlage. Es soll aussehen wie eine
echte iPhone-Aufnahme: leichtes Bildrauschen, Belichtung schwankt, keine Filmoptik.
0-1 s: Sie hält [Produkt] in die Kamera, ihr Blick geht vom Produkt zur Kamera.
1-2,5 s: Nahaufnahme, ihre Finger fühlen [Material].
2,5-3,5 s: Nahaufnahme von [Detail, z. B. Etikett], gut lesbar.
3,5-5 s: Sie trägt/benutzt [Produkt] und dreht sich einmal.
5-6 s: Sie lächelt locker in die Kamera.
Ohne Sprache, ohne Musik, nur Raumklang. Kein Text im Bild außer [Etikett].
```







So sah Lenas Werbevideo aus: Jacke zeigen, Etikett umklappen, drehen. **Szene für Szene mit Sekunden** zu schreiben ist der wichtigste Trick, damit das Video genau so wird, wie du es willst.

BONUS · SIE REDET IN DIE KAMERA

SO WIRKT SIE WIE ECHT

Der stärkste Moment im Reel: Lena läuft durch ihre Wohnung und redet in die Handykamera. Damit das echt aussieht und nicht steif, stecken in diesem Prompt ein paar Kniffe, die wir ausprobiert haben.

4 Selfie-Video mit Sprache

```
Erstelle mit Seedance 2.5 ein Selfie-Video, 9:16, 7 Sekunden, 480p, mit
Ton. Bild 1 ist meine Figur.
Sie läuft langsam durch ihre Wohnung und filmt sich selbst mit dem
Handy in nur einer Hand, Ellbogen locker gebeugt. Das Bild wackelt bei
jedem Schritt leicht, kein Gimbal, keine gleitende Kamera.
Sie ist entspannt und lächelt leicht, wie bei einer Sprachnachricht an
eine Freundin. Mit der freien Hand gestikuliert sie ab und zu kurz im
Bild. Sie hält das Handy nie mit beiden Händen.
Sie sagt auf natürlichem Deutsch: „[dein Satz]“
Nur ihre Stimme und leiser Raumklang, keine Musik, kein Text im Bild.
```



Lena läuft und redet

Schaut sie zu oft weg, z. B. bei einem Aufruf an deine Zuschauer, ergänze: „Sie schaut die ganze Zeit direkt in die Kamera.“

5 TIPPS, DAMIT ES ECHT AUSSIEHT

1 Bilder statt langer Texte

Ein Foto von Produkt, Kleidung oder Raum sagt der KI mehr als jede Beschreibung. Nutze in jedem Video **dasselbe Figuren-Blatt**, dann sieht sie immer gleich aus.

2 iPhone statt Kino

Wörter wie „echte iPhone-Aufnahme, Bildrauschen, Belichtung schwankt, keine Filmoptik“ machen den Unterschied. Zu schöne, glatte Bilder verraten die KI.

3 Die richtige Auflösung

480p für Selfie-Videos: wirkt natürlicher und ist günstiger. **720p** für Nahaufnahmen mit Schrift, z. B. ein Etikett.

4 Erst kurz testen

Mach zuerst einen kurzen Clip in 480p. Erst wenn Gesicht, Bewegung und Stimme passen, machst du die fertige Fassung. Das spart viel Guthaben.

5 Eine Sache pro Durchgang ändern

Gefällt dir etwas nicht, z. B. sie wirkt steif oder hält das Handy mit beiden Händen, dann ändere genau diesen Punkt im Prompt und lass den Rest gleich. So siehst du, was wirkt.

Fair bleiben

- **KI kennzeichnen:** Schalte beim Posten auf Instagram den Hinweis „Mit KI erstellt“ ein.
- **Werbung kennzeichnen:** Stellt deine KI-Influencerin Produkte vor, für die du Geld oder Vorteile bekommst, muss das als Werbung erkennbar sein.
- **Keine echten Personen:** Bau nur ausgedachte Figuren, nie jemanden, den es wirklich gibt.