FABLE 5.2: SO NUTZT DU CLAUDES STÄRKSTE KI

Fable 5.2 ist seit dem 9. November das stärkste Claude-Modell, das alle bekommen können. Hier steht, wie du es einschaltest, wann es sich lohnt und wie du es so nutzt, dass dein Limit nicht nach einer Stunde leer ist. Auf Seite 2 und 3 findest du die fertigen Prompts.

1. WAS DU BRAUCHST

- **Ein bezahltes Abo:** Fable 5.2 gibt es bei Pro, Max, Ultra, Team und Enterprise. Im kostenlosen Tarif ist es nicht dabei.
- **Angebot für Pro (und Team-Standardplätze):** Bis **Montag, 16. November, 23:59 Uhr US-Westküstenzeit** (in Deutschland Dienstag, 8:59 Uhr) ist Fable ohne Aufpreis dabei, bis zu 50 % deines Wochenlimits. Dazu bekommst du **einen** kostenlosen Fable-Reset. Das gilt nur, wenn du das Abo schon vor dem 9. November hattest.
- **Danach im Pro-Abo:** Fable läuft dann nicht mehr über dein Wochenlimit, sondern über Nutzungsguthaben, also extra bezahlt. Ohne Guthaben bleibst du einfach bei Opus 5.5.

2. FABLE EINSCHALTEN

In der Claude-App

1. Neuen Chat öffnen.
2. Unten beim Eingabefeld auf die **Modellauswahl** tippen.
3. **Fable 5.2** wählen. Dein Standard-Modell bleibt wie es war, du wählst Fable pro Chat aus.

In Claude Code

1. Claude Code öffnen, zum Beispiel im Tab **Code** der Desktop-App.
2. Oben oder unten die **Modellauswahl** öffnen, im Terminal geht auch **/model**.
3. **Fable 5.2** wählen. Für die Video-Prompts auf Seite 2 brauchst du Claude Code.

3. WANN SICH FABLE LOHNT

Fable 5.2 nehmen für …

- große Projekte mit vielen Schritten: Apps, Websites, ganze Videos
- schwierige Analysen und Rechnungen
- Aufgaben, an denen andere Modelle gescheitert sind

Opus 5.5 reicht für …

- Fragen, Texte, E-Mails, Zusammenfassungen
- kleine Änderungen und schnelle Ideen
- alles, was du sonst auch mit Claude machst. Das empfiehlt Anthropic selbst.

So sparst du dein Limit

- **Lieber ein ausführlicher Auftrag als zehn kurze:** Schreib einmal genau, was du willst, für wen und wie das Ergebnis aussehen soll.
- **Erst planen lassen:** „Zeig mir zuerst deinen Plan.“ Ein falscher Plan kostet fast nichts, ein falsch gebautes Projekt viel.
- **Erst ein Test, dann der Rest:** eine Szene, eine Seite, ein Bild. Erst wenn das passt, alles bauen lassen.
- **Den Reset gezielt nutzen:** unter **Einstellungen** → **Nutzung** bei **Limit-Resets** (englisch: Settings → Usage, „Reset for free“). Er setzt nur deinen Fable-Verbrauch zurück und lässt sich nicht rückgängig machen.

LASS FABLE DEIN VIDEO SCHNEIDEN

So ist mein Fable-Reel entstanden. Dafür brauchst du einen **Computer** (Mac oder Windows) mit **Claude Code**. Fable baut das Video mit **Remotion**, einem Werkzeug, das Videos aus Code erstellt. Kopier die Prompts nacheinander in denselben Chat und ersetze die Teile in [eckigen Klammern].

1 Einrichten

```
Richte mir in einem neuen Ordner „mein-reel“ ein Remotion-Projekt für Hochkant-Videos ein (1080 × 1920, 30 Bilder pro Sekunde). Installiere alles, was dafür nötig ist, auch die offiziellen Remotion-Skills für Claude. Starte danach das Remotion Studio, damit ich die Vorschau sehe. Erklär mir jeden Schritt in einfachen Worten und frag mich, bevor du etwas installierst.
```

2 Aufnahme rein, Rohschnitt

```
Ich habe meine Aufnahme in den Ordner gelegt: [Dateiname]. Schreib den Text mit Zeitstempeln ab und schneide alle Pausen, Versprecher und doppelten Sätze raus. Hör danach jeden Abschnitt einzeln noch einmal ab, damit kein Satz doppelt drin ist. Spiegel das Bild nicht. Zeig mir zum Schluss den geschnittenen Text als Liste.
```

3 Look und Untertitel

```
Bau daraus ein Reel: Ich bin unten im Bild, oben ist Platz für Animationen. Füge Untertitel Wort für Wort hinzu, 2-4 Wörter pro Zeile, das gesprochene Wort in meiner Farbe [Farbe]. Halte alle Texte und mein Gesicht in der Mitte, weil Instagram die Ränder verdeckt. Zeig mir ein Standbild, bevor du weitermachst.
```

4 Animationen

```
Plane für jeden Satz eine passende Animation: Zahlen, die hochzählen, Symbole, kurze Szenen im Vollbild, Text, der genau auf dem Wort erscheint. Zeig mir den Plan zuerst als Tabelle (Zeit, Szene, was man sieht). Bau dann nur die erste Szene als Test und warte auf mein OK, bevor du den Rest baust.
```

5 Töne und fertiges Video

```
Leg zu jeder Aktion einen eigenen, dezenten Ton. Meine Stimme muss klar vorne sein, Gesamtlautstärke -14 LUFS wie für Instagram. Prüf jede Szene selbst als Standbild, bevor du exportierst. Exportiere dann das ganze Reel als MP4 für Instagram in den Ordner „fertig“.
```

Musik suchst du am besten selbst aus und gibst sie Fable als Datei: „Leg [Dateiname] leise unter meine Stimme.“

Gut zu wissen

- **Das braucht Limit:** Ein ganzes Reel ist ein großes Projekt. Mach es am besten, solange das Pro-Angebot läuft, oder mit Max.
- **Remotion ist kostenlos** für Einzelpersonen und Firmen mit bis zu drei Mitarbeitenden. Größere Firmen brauchen eine Lizenz.

FERTIGE PROMPTS · OHNE EINRICHTUNG

5 PROMPTS, DIE SOFORT KLAPPEN

Diese Prompts funktionieren direkt im Chat der Claude-App, auch am Handy. Fable baut das Ergebnis direkt im Chat, du kannst es öffnen, ausprobieren und weiter ändern lassen.

1 Eigene Website

```
Bau mir eine moderne, einseitige Website für [dein Business / Projekt]. Zielgruppe: [wer]. Ziel: [z. B. Leute sollen einen Termin buchen]. Abschnitte: Start, Angebot, Über mich, Kundenstimmen, Kontakt. Stil: [Farben, Stimmung]. Funktioniert am Handy. Zeig mir zuerst den Aufbau, dann baue sie.
```

2 Kleine App für deinen Alltag

```
Bau mir eine App, mit der ich [z. B. meine Ausgaben pro Monat im Blick behalte]. Sie soll [Funktionen] können und meine Einträge speichern. Einfach zu bedienen, schön gestaltet, auch am Handy. Frag mich vorher drei Dinge, die du wissen musst.
```

3 Eigenes Spiel

```
Bau ein kleines Spiel für den Browser: [Idee, z. B. ein Tamagotchi, das ich füttern und pflegen muss]. Mit Punkten, Sound und einem Neustart-Knopf. Steuerung per Tippen, damit es auch am Handy geht.
```

4 Präsentation aus deinen Notizen

```
Mach aus diesen Notizen eine Präsentation mit [Anzahl] Folien für [Publikum]. Pro Folie eine klare Aussage, wenig Text, passende Grafiken. Am Ende eine Folie mit den drei wichtigsten Punkten. Hier sind meine Notizen: [Text einfügen]
```

5 Analyse für dein Business

```
Hier sind meine Zahlen der letzten Monate: [Daten oder Datei]. Finde die drei größten Hebel, mit denen ich mehr verdiene oder Kosten spare. Rechne jeden Hebel kurz durch, erklär ihn in einfachen Worten und sag ehrlich, wo die Daten zu dünn sind.
```

So schreibst du eigene Aufträge

- **Was** soll entstehen, **für wen**, und **woran** merkst du, dass es fertig ist?
- Gib Beispiele, Farben, Dateien mit.
- „Frag mich, was du wissen musst“ spart Umwege.

Ehrlich: Wo Fable Grenzen hat

- Auch Fable macht Fehler. Prüf Zahlen und Fakten.
- Für Hacker-Themen und Biologie ist es gesperrt.
- Für kleine Fragen ist es zu teuer, nimm Opus 5.5.