ANLEITUNG · CHATGPT BUSINESS HUB

# DEINE FIRMA IN CHATGPT

Seit dem 10. November 2026 kannst du dein Unternehmen direkt bei ChatGPT anmelden. Das neue Werkzeug dafür heißt **Business Hub**. Dort pflegst du deine Infos selbst und siehst, wie oft ChatGPT deine Firma erwähnt. Hier steht, wer mitmachen kann und wie die Anmeldung Schritt für Schritt geht.

**Blauer Haken**
Nach der Prüfung bekommt dein Profil in ChatGPT ein Häkchen.

**Infos selbst pflegen**
Website, Beschreibung, Logo, Liefer- und Rückgabe-Regeln.

**Produkte**
Händler laden ihre Produkte mit Preisen und Verfügbarkeit hoch.

**Deine Zahlen**
Erwähnungen, Klicks auf deine Website und Themen.

**Hier meldest du dich an:**
`chatgpt.com/business-hub`

Oder: in ChatGPT einloggen und links in der Seitenleiste **Business Hub** öffnen.

## Wer kann mitmachen?

- Du musst die Firma **besitzen** oder sie offiziell **vertreten** dürfen.
- **Online-Firmen** wie Shops und Online-Dienste können sich auch in Deutschland anmelden. Die Freigabe hängt laut OpenAI von Land, Branche und Prüfung ab.
- **Läden und Restaurants vor Ort** können zum Start nur bestehende Einträge in den USA übernehmen. Bei uns geht das also noch nicht.
- Du brauchst **kein Werbekonto** und keinen Firmenvertrag mit OpenAI, nur dein normales ChatGPT-Konto.

## SO MELDEST DU DICH AN

### 1 Firma suchen

Öffne den Business Hub, such deine Firma über den Namen und wähle den passenden Eintrag. Bestätige, mit welchem ChatGPT-Konto du sie verwalten willst. Findest du deine Firma nicht, bekommen Online-Firmen die Möglichkeit, sie neu anzulegen.

### 2 Zeigen, dass es deine Firma ist

Du wählst einen der angebotenen Wege. Welche du siehst, hängt von deiner Firma ab:

- **Telefon:** Code per SMS oder automatischem Anruf an deine Firmennummer.
- **E-Mail:** Code an deine geschäftliche E-Mail-Adresse.
- **Website:** Einen Text-Eintrag (TXT) bei deinem Domain-Anbieter hinterlegen. Macht das jemand anderes für dich, schick ihm den Eintrag einfach weiter.
- **Shopify:** Shop verbinden, das geht am schnellsten.

### 3 Auf die Freigabe warten

OpenAI prüft deinen Antrag und schreibt dir per E-Mail, ob alles passt oder ob noch etwas fehlt.

### 4 Ausweis bestätigen

Zum Schluss prüft der Dienst **Persona** deinen Ausweis und eventuell deinen Gewerbenachweis. Erst danach gibt es den blauen Haken, deine Zahlen und den KI-Agenten.

# WAS CHATGPT ÜBER DICH SAGT

Sobald alles bestätigt ist, öffnest du deine Firma im Business Hub. Dort pflegst du deine Infos, siehst deine Zahlen und kannst, wenn deine Firma dafür freigegeben ist, einen eigenen KI-Agenten bauen.

## 5 Infos und Produkte pflegen

- Trag Website, Beschreibung, Kategorie, Logo, Titelbild und deine Liefer- und Rückgabe-Regeln ein.
- Händler verbinden ihre **Produkte mit Preisen**: über Shopify, als CSV-Datei oder als Link zu einer Produkt-Datei.
- OpenAI prüft jede Änderung. Bis sie in ChatGPT auftaucht, kann es etwas dauern.

## 6 Deine Zahlen ansehen

- Unter **Insights** siehst du die letzten 28 Tage: wie oft ChatGPT dich **erwähnt**, wie viele Leute auf deine **Website klicken** und bei welchen **Themen** du auftauchst.
- Bei Online-Firmen zählt eine Erwähnung nur, wenn ChatGPT deine Website nennt. Der Name allein reicht nicht.
- Ein leeres Feld heißt nicht null. Die Zahlen erscheinen erst ab einer gewissen Menge.

## 7 Dein eigener KI-Agent ZUM START NUR USA

Der Agent chattet direkt in ChatGPT mit deinen Kunden. Er erklärt deine Produkte und Regeln, beantwortet Fragen und schickt die Leute zum Kaufen auf deine Website. Bestellen oder buchen kann er selbst nicht. Zum Start gibt es ihn nur für Online-Shops und Online-Dienste aus den USA mit eigener Website.

1. Firma im Business Hub öffnen und **Agent erstellen** wählen.
2. Prüfen, welche Infos er nutzt: Produkte, Rückgabe, Lieferung.
3. Anweisungen schreiben, wie er antworten soll.
4. Mit einer typischen Kundenfrage **testen**, z. B. „Kann ich reduzierte Ware zurückgeben?“
5. Stimmt die Antwort nicht, Infos verbessern und neu testen.
6. Auf **Veröffentlichen** klicken. Erst dann können Kunden mit ihm chatten.

## ★ Selbsttest: Was weiß ChatGPT über deine Firma?

Mach das am besten vor der Anmeldung. Öffne einen neuen Chat mit eingeschalteter Websuche und ersetze die Teile in [eckigen Klammern].

```
Ich führe die Firma [Name], Website: [Adresse].
Such im Internet, was über meine Firma zu finden ist, und sag mir bei jeder Angabe, woher
sie stammt: Angebot, Ort, Öffnungszeiten, Preise, Kontakt.
Welche dieser Angaben sind veraltet oder widersprechen sich?
Ein Kunde fragt dich: „[typische Frage, z. B. Wo kaufe ich online gute Laufschuhe?]“.
Würdest du meine Firma nennen? Sag ehrlich, warum oder warum nicht.
Was sollte ich auf meiner Website oder im Business Hub ergänzen, damit du meine Firma
besser einordnen kannst?
```

## Gut zu wissen

- **Kein Platz eins auf Knopfdruck:** Laut OpenAI bringt die Anmeldung keine garantiert bessere Platzierung. Sie sorgt dafür, dass ChatGPT richtige Infos über dich hat.
- **Nur Öffentliches eintragen:** Alles, was du hinterlegst, kann ChatGPT in Antworten nutzen. Keine internen Preise und keine Kundendaten.
- **Team und Agentur:** Wer die Firma angemeldet hat, kann Mitarbeiter oder eine Agentur dazuholen, jeweils mit eigenem ChatGPT-Konto.
- **Noch in der Testphase:** Was geht und wo, kann sich schnell ändern. Stand dieser Anleitung: 14.11.2026. Offizielle Hilfe: **help.openai.com**, Suche „Setting up your business on ChatGPT“.